

EUROCEL® TORNA A BIG BUYER 2011

Nel parco espositori della 16ª edizione di Big Buyer (BolognaFiere, 23-25 novembre 2011) fa il suo rientro Sicad Group, una realtà che rappresenta un vero e proprio concentrato di know how e sperimentazione nel settore dei nastri adesivi

La già nutrita lista degli espositori di Big Buyer 2011 si allunga con il gradito ritorno di un big player del mercato italiano ed estero, che individua nella qualità uno dei suoi fiori all'occhiello. **Sicad**

Group, nota per il suo marchio **Eurocel**®, è un'importante realtà produttiva fondata nel 1972 e specializzata nella realizzazione di oltre 300 tipologie di nastri adesivi in grado di soddisfare ogni esigenza: dall'applicazione industriale all'imballaggio, dai consumi per la Cartoleria e l'Ufficio al fai da te e al tempo libero. Sempre in prima linea nella ricerca di prodotti ad alto contenuto innovativo, Sicad Group opera in tutto il mondo e oggi oltre all'headquarter di Uboldo (VA) possiede cinque filiali operative – in Croazia, Francia, Brasile, Sud Africa e a Caserta – con im-



Sicad Group

pianti produttivi tecnologicamente all'avanguardia, che impiegano le più importanti tipologie di adesivo. La soddisfazione del cliente finale, il costante miglioramento dell'offerta e dei processi per aumentare il livello di competitività, il rispetto dell'ambiente e la sicurezza sul lavoro degli oltre 700 dipendenti rappresentano da sempre il valore aggiunto della Società. La partecipazione alla tre giorni di Big Buyer 2011 permetterà a Sicad Group di incontrare l'importante clientela del settore Cartoleria e Ufficio, a



cui avrà modo di presentare tutte le ultime novità per il 2012 e tutti gli item che rappresentano a pieno titolo un "classico" del mercato. □